

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК № 63

14.05.2021

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В АПРЕЛЕ 2021 ГОДА**

Индекс потребительских цен в апреле 2021г. к марту 2021г. составил 100,6%, к декабрю 2020г. – 103,0% (в апреле 2020г. к марту 2020г. – 101,0%, к декабрю 2019г. – 102,8%).

Прирост цен на продукты питания за четыре месяца текущего года составил 3,8%, на непродовольственные товары – 3,3, на услуги – 0,8%.

В апреле 2021г. в группе продовольственных товаров наблюдалось увеличение цен на мороженое - 4,9%, на консервы овощные – 4,8, на субпродукты мясные – 3,3, на сахар – 3,2, на яйца – 3,0, на мясо птицы – 2,6, на кофе – 2,2, на пиво – 2,1, на напитки безалкогольные, крупу и бобовые – 1,9, на вина виноградные – 1,6, на макаронные и крупяные изделия, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки – 1,3, на соль, соус, специи, варенье, джем, повидло, мед – 1,2, на филе рыбное мороженое – 1,1, на рыбу мороженую (кроме сельди), овощи – 0,9, на чай, молоко питьевое - 0,7, на хлеб и хлебобулочные изделия, рыбопродукты – 0,6, на свинину, консервы мясные, продукты из мяса и птицы копченые, шампанское – 0,5%. Одновременно подешевели водка на 3,1%, маргарин и маргариновая продукция – на 2,4, коньяк – на 2,0, творог – на 1,8, колбасы вареные, мука – на 1,5, консервы фруктово-ягодные – на 1,3, сельди – на 1,0, конфеты шоколадные, колбасные изделия – на 0,7%.

Существенное повышение цен отмечено на отдельные виды овощей и фруктов: капусту белокочанную – на 30,0%, грибы свежие – на 13,4, виноград – на 12,4%. Свёкла столовая подорожала – на 9,6%, морковь – на 6,3, сухофрукты – на 3,1, лимоны – на 2,9, яблоки – на 1,8, картофель – на 1,5, груши – на 0,9%. Вместе с тем наблюдалось снижение цен на апельсины – на 13,4%, овощи замороженные – на 6,4, ягоды замороженные, огурцы свежие – на 4,3, бананы – на 3,9, помидоры – на 2,5, зелень свежую – на 1,4%.

В группе непродовольственных товаров возросли цены на спички (на 22,4%), печатные издания (на 4,8%), ковры и ковровые изделия (на 3,4%), игрушки (на 3,1%), пиломатериалы (на 2,8%), товары для животных, табачные изделия (на 2,7%), стиральные машины бытовые, строительные материалы (на 2,4%), телерадиотовары (на 2,3%), легковые автомобили (на 1,4%), нитки (на 1,2%), ткани хлопчатобумажные (на 1,1%), моющие и чистящие средства (на 1,0%). За месяц на 0,5% снизились цены на инструменты и оборудование.

Прирост цен и тарифов в апреле 2021 года на экскурсионные услуги составил 25,8%, железнодорожного транспорта – 4,3, профессионального обуче-

ния – 3,0, дошкольного воспитания – 2,4, услуги по подключению к сети Интернет – 2,2, образования – 1,9, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, услуги в сфере внутреннего туризма стали дороже на 1,1%. Услуги в сфере зарубежного туризма подешевели на 0,9%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю